PRACTICE PRISMATIC THINKING

PRISMAIIC	ІПІІЛК
Sees potentialBuilds commitmentTrustworthy	

- Visionary dreamers
- Clever
- Optimistic

- Pragmatic
- Methodical
- Scientific or technical

- Goal & action oriented
- Impatient
- Assertive

1.	Which type of innovation is your strength? Weakness?																						
۰	0	۰	۰	۰	0	۰	•	۰	٠	٠	0	۰	0	۰	٠	•	۰	۰	٠	•	٠	۰	
۰	۰	٠	٠	٠	0	0	0	•	٠	•	0	•	0	۰	•	٠	۰	•	٠	٠	٠	٠	
•	٠	۰	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	•	۰	٠	٠	٠		٠	۰	٠	٠	٠	٠	٠	
0	٠	۰	٠	٠	٠	٠	٠	٠	•	•	٠	۰	٠	٠	٠	٠	٠	۰	٠	٠	٠	٠	
			٠		٠			٠	•										٠	•		٠	
2.	Whic	ch ty	pe c	t ini	nova	ation	is y	our	orga	anıza	atior	า๊รร	tren	gth':	' vve	akn	ess':		٠	•		٠	
۰	٠	٠	٠	•	٠	٠	•	٠	•		٠	٠	•	٠	•	٠	٠	٠	٠	•		٠	
۰	۰	۰	٠	٠	0	۰	٠	۰	٠	٠	•	۰	•	•	٠	٠	٠	۰	٠	•	•	٠	
۰	۰	۰	٠	٠	0	0	0	•	٠	•	0	•	•	•	•	•	۰	•	٠	٠	٠	٠	
۰	۰	۰	٠	٠	0	0	0	۰	٠	•	0	0	0	۰	•	•	۰	•	٠	٠	٠	٠	
3.	How	will	у́ои	bui	ld oı	n° yo	ur st	třenç	gths	? Yo	ůr t	eam	's? \	Whi	ch q	ualit	ies (ďo y	ou n	èed	to l	ook 1	for ·
	in ot			٠	۰	٠	٠	٠		٠	•	۰	٠	•		٠	٠		۰	٠	٠	٠	
•	٠	۰	٠	٠	٠	٠	٠	٠	•		٠	٠	٠	٠		٠	٠	٠	٠		٠	٠	
•	٠	۰	٠	٠	•	٠	•	٠	•		٠	٠	٠	٠		٠	٠	٠	٠	•		٠	
٠	٠	۰	٠	٠	0	٠	٠	٠	•	٠	٠	۰	٠	•	٠	٠	٠	۰	٠	•	•	٠	
۰	٠	۰	٠	٠	0	٠	٠	٠	٠	٠	٠	۰	٠	•	٠	٠	٠	۰	٠	•	•	٠	
٠	٠	۰	٠	٠	٠	٠	0	٠	٠		٠	٠	٠	٠		٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	
٠	۰	0	0	٠	۰	0	0	•	٠	۰	0			_	_	_							
٠	٠	٠	۰	٠	٠	۰	٠	٠	٠	٠	٠		J	The De	ean of Inn	ovation			-	fdegi 1-101		om	